

SHOPFLOOR MANAGEMENT

Das Minimieren des Ressourcenverbrauchs und eine kontinuierliche Verbesserung der Wertschöpfungsprozesse sind Ziele des Lean Management, auf denen auch diese Methode basiert. Im Vordergrund steht eine effiziente Organisation am Ort der Wertschöpfung, um das bestmögliche Ergebnis für den Kunden zu erzielen. Shopfloor Management ist dabei mehr als ein Controlling Tool, es ist vielmehr ein ganzheitliches Führungs- und Kommunikationsinstrument. Eine stärker werdende Vernetzung von Produktionssystemen durch die Industrie 4.0 erhöhten auch den Bedarf an digitalen Lösungen in diesem Bereich: Die Erfassung von Ereignissen musste schneller werden, um die Dynamiken in der Produktion erfassen zu können. Im Mittelpunkt des digitalen Shopfloor Managements steht unser SQDC-Board, das in Verbindung mit dem Dashboard, der Organisationsübersicht, den Reports und der Dokumentenverwaltung die Kernmodule unseres LISA-Systems bildet. Es kann unterschiedliche Kennzahlen, von Produktionsdaten über Fehlermeldung bis Ideenmanagement, ohne Zeitverlust aggregieren und gesammelt in einer Oberfläche präsentieren. Im vergangenen Jahr haben wir sie um Nachrichten-/Slider-Funktionen und eine Möglichkeit für Videokonferenzen erweitert.

AUF EINEN BLICK

Release: 2020

Einrichtung: Es kann in mehreren Integrationsschritten und lokal eingeführt werden

Echtzeit: Die KPIs werden automatisch aggregiert und ohne Zeitverlust am Shopfloor dargestellt

Vor Ort: Herkunft der Daten ist nachvollziehbar und transparent

Platzsparend: Ein Bildschirm ersetzt Trennwände und Aufsteller

Umweltschonend: Shopfloor Meetings ohne Papier

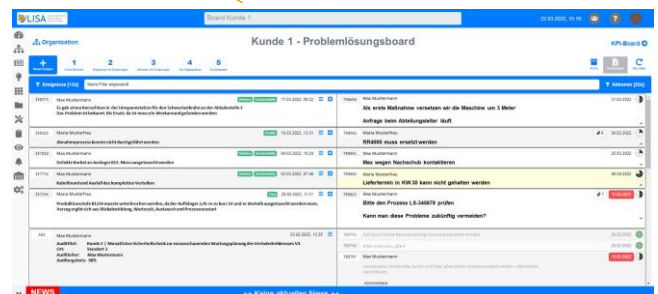
Server aus Deutschland: Es gelten deutsche bzw. europäische Datenschutzrichtlinien

Geringe Anforderungen: LISA-Schnittstelle auf dem Shopfloor + Interface (Bildschirm)

Stand: April 2023

Interaktives
SQDC-Board

Direkte Verknüpfung zum
Aufgabenmanagement (PLB)



*Anwendungsbeispiel

Kontakt: Bastian Frisch | info@frisch-solutions.com | +49 170 223 9598